

**Медицинская автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Новая эстетическая стоматология»**

СОГЛАСОВАНО

Учредитель Медицинской автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Новая эстетическая стоматология»

/Е.В. Мокренко

УТВЕРЖДАЮ

Председатель правления Медицинской автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Новая эстетическая стоматология»



/Е.В. Мокренко

**Программа развития Медицинской автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования
«Новая эстетическая стоматология»
на период с 2018 года по 2021 год**

Иркутск

2018 год

1. Паспорт программы

Программа развития (далее – Программа) Медицинской автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Новая эстетическая стоматология» (далее – Организация) - стратегический документ, устанавливающий приоритеты и основные направления развития:

Наименование программы	Программа развития Организации на период с 2018 года по 2021 год
Основопологающие документы для принятия решения о разработке программы	• Конституция РФ; • Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012); • Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы»; • Постановление Правительства Иркутской области от 24 октября 2013г № 456-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие образования» на 2014-2020 годы».
Цель программы	• Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития региона
Задачи программы	• Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров. • Формирование системы предоставления образовательных услуг, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций как по запросам населения, так и по заказу организаций. • Создание благоприятной среды в учреждении, укрепления его репутации и общественной полезности в качестве условия

	выполнения миссии, сформулированной Программой развития. • Согласование интересов субъектов взаимодействия (учредителя, коллектива, потребителей услуг). • Разработка и реализация образовательных программ дополнительного профессионального образования, направленных на реализацию государственной политики в сфере образования. • Создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг. • Разработка методик оценки качества реализации дополнительных образовательных программ и их результатов, разработка и утверждение требований к внутренней оценке качества дополнительных образовательных программ.
Этапы выполнения	Первый этап – Подготовительный • Анализ образовательных инициатив. • Подготовка нормативных локальных актов. • Ревизия материально-технической базы. • Детальная разработка программы развития учреждения. Второй этап – Основной • Реализация программы развития. • Постоянный мониторинг программы развития. • Внесение необходимых изменений и их реализация. Третий этап – Завершающий • Анализ и систематизация достигнутых результатов и определение направлений дальнейшего развития.
Ожидаемые результаты	• Совершенствование материально-

	технической базы. • Формирование высококвалифицированного педагогического коллектива. • Совершенствование учебного процесса. • Увеличение количества обучающихся. • Совершенствование службы оценки качества образования. • Развитие организационной структуры Учреждения. • Расширение перечня образовательных услуг с учетом спроса рынка труда и потребностей обучающихся.
Исполнители программы	• Директор учебного центра • Обучающиеся. • Работодатели. • Спонсоры. • Все в рамках своих возможностей и компетенции.
Система организации контроля исполнения программы	Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется директором Организации.
Руководитель программы	Председатель правления – Евгений Владимирович Мокренко.

2. Характеристика состояния

2.1 Основные сведения

Организация осуществляет дополнительное профессиональное образование посредством реализации дополнительных профессиональных программ, направленных на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Организация является юридическим лицом с момента государственной регистрации и имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный счет в кредитной организации, открытый в соответствии с законодательством Российской Федерации, печать со своим наименованием. Организация действует на основании устава, утвержденного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Учредитель Организация: Евгений Владимирович Мокренко.

Функции высшего органа управления Организация осуществляет учредитель. Единственным исполнительным органом Организация является председатель правления - представитель учредителя. Председатель правления осуществляет руководство текущей деятельностью учреждения за исключением вопросов, отнесенных к компетенции учредителя.

Председатель правления: Евгений Владимирович Мокренко.

Организует реализует дополнительные профессиональные образовательные программы на основании бессрочной лицензии на осуществление образовательной деятельности от 16.03.2016 г. №38Л01 000337275, выданной Службой по контролю и надзору в сфере образования Иркутской области.

Основными локальными нормативными актами, регулирующими образовательную деятельность в Организации, являются:

- Локальные нормативные акты учреждения, предусмотренные частью 2 статьи 30 Федерального закона об образовании в Российской Федерации № 273-ФЗ;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся;
- Положение о внутренней системе оценки качества Организации.

Цель Организации заключается в создании модели территориального профессионально - образовательного кластера и механизма сетевого взаимодействия образовательных и иных организаций как нового института общественного участия в управлении до-

полнительным профессиональным образованием, основанном на компетентностном подходе и менеджменте качества.

2.2 Анализ учебно-методической деятельности

Качество образования имеет определяющее значение для построения личной профессиональной траектории развития специалиста. Оказание качественных образовательных услуг во многом определяющий критерия востребованности учреждения на рынке, его конкурентоспособность в быстро меняющихся социально–экономических условиях.

Организованные в Организации программы повышения квалификации направлены на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей обучающихся, профессиональное развитие, совершенствование, обеспечение соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

2.3 Анализ внешней среды.

Деятельность Организации непосредственно зависит от нормативных документов местных органов, властей региона и федерального правительства. Особое влияние имеют нормативно-правовые акты, регулирующие сферу образования и трудовое законодательство. Спрос на услуги Организации в значительной степени зависит от динамики и структуры изменения законодательства в тех профессиональных сферах, на изучение которых направлены образовательные программы. Чем более значительные изменения происходят – тем выше спрос на услуги по обучению.

Так как Организация не занимается производственной деятельностью, а является образовательным учреждением, ее деятельность не зависит от каких-либо изменений в технологии производства, но с ускорением информатизации общества появляется необходимость в изменении технологии обучения с увеличением доли использования электронных технологий.

2.4 Результаты анализа деятельности Организации

Слабые стороны Организации:

1. Нет ясных стратегических направлений;
2. Недостатки в рекламной политике;
3. Отсутствует качественный мониторинг рынка;
4. Малая материально-техническая база;
5. Немногочисленный коллектив.

Сильные стороны Организации:

1. Высококвалифицированный коллектив
2. Отсутствие утечки сотрудников
3. Хорошее понимание потребителей
4. Ценовое преимущество
5. Низкий уровень издержек

Возможности Организации:

1. Разработка новых образовательных программ
2. Создание системы обучения с использованием дистанционных технологий
3. Создание информационного ресурса в сети «Интернет»
4. Расширение материально-технической базы
5. Расширение преподавательского состава

Угрозы Организации:

1. Увеличение числа конкурентов
2. Увеличение стоимости обучения в связи с введением новых нормативно-правовых актов, регулирующих требования к образовательным программам, и, как следствие, снижение спроса.
3. Изменение потребностей населения

Исходя из этого следует, что нужно разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон учреждения для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внутренней среде. Стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в учреждении слабости. Стратегия должна предполагать использование силы учреждения для устранения угрозы. Организация должно вырабатывать такую стратегию, которая позволила бы ему как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу. Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед учреждением дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

Стратегия Организации в первую очередь направлена на реализацию эффективного выхода на рынок образовательных услуг, закрепления на нем. Организованность коллектива, наличие необходимых знаний и свободных ресурсов позволит вести разработку новых образовательных программ на высоком уровне. При этом, отсутствие утечки кадров даст возможность испытания различных методик и форм обучения без угрозы повышения издержек. В то же время Организация имеет большие возможности в расширении как преподавательского состава, так и пополнении клиентской базы. Такое расширение поз-

волит дифференцировать должностные обязанности и разработать новые проекты, в том числе направленные на мониторинг рынка услуг, изучение конкурентной среды и как следствие, выработку эффективных средств защиты от внешнего воздействия.

3. Ожидаемые итоги реализации программы мероприятий

Результаты деятельности Организации на момент окончания реализации намеченных настоящей Программой мероприятий будут состоять в совершенствовании самообразования и повышении конкурентоспособности выпускников, а также в укреплении собственных конкурентных преимуществ через:

- разработку и реализацию образовательных программ
- совершенствование качества дополнительного образования путем повышения уровня социальной и профессиональной компетентности обучающихся;
- повышение информационной доступности Организации путем реализации эффективной коммуникационной стратегии со средствами массовой информации;
- укрепление репутации Организации и его общественной полезности.

Целенаправленное, активное и тесное взаимодействие с работодателями – одно из основных условий сохранения и развития социальной цели Организации в процессе реализации дополнительных профессиональных программ.

При выстраивании системы кооперации с социальными партнёрами прежде всего предполагается возможность оперативно реагировать на требования работодателей и совместно с ними разрабатывать такие образовательные программы, которые позволят подготавливать востребованные кадровые ресурсы.

Разработка образовательных программ должна отвечать следующим требованиям:

- **Полезность.** Высокий уровень концентрации полезного материала на единицу времени. Это достигается тщательной проработкой материала курса.
- **Актуальность.** Курс должен быть наполнен только актуальным материалом, который соответствует современным реалиям и тенденциям развития изучаемой области.
- **Динамичность.** Интересное, активное преподавание – основа вдохновения для постижения нового.
- **Нацеленность.** Каждая программа должна иметь свою цель и структуру. Обучающийся всегда должен понимать, на решение каких задач нацелен учебный процесс.

4. Мероприятия Программы

НАПРАВЛЕНИЯ				
№	Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственные лица
1. Согласование интересов субъектов взаимодействия				
1.1.	Разработка и обсуждение программы развития	Июнь - ноябрь 2017 г.	Предложения в программу, согласование миссии	Председатель правления
1.2.	Корректировка и утверждение	Декабрь 2017 г.	Принятие программы развития на 2018 - 2021 гг.	Учредитель
1.3.	Контроль за реализацией программы	По графику	Оперативность учета интереса сторон	Председатель правления
2. Разработка и реализация образовательных программ				
2.1.	Совершенствование содержания и технологий образования	Ежегодно	Разработка актуальных образовательных программ	Председатель правления
2.2.	Расширение перечня реализуемых образовательных программ и оказываемых услуг	Ежегодно	Увеличение количества обучающихся, рост экономической эффективности образовательного процесса	
2.3.	Повышение квалификации коллектива	Ежегодно	Повышение качества учебных занятий, мотивация преподавательской деятельности	
3. Развитие материально-технической базы и информационных ресурсов				
3.1.	Развитие учебно - материальной базы, пополнение библиотечного фонда, ремонт и оборудование помещений	2018 – 2021 гг.	Соответствие базы лицензионным требованиям, повышение привлекательности обучения в Организации, увеличение доходов от образовательной деятельности	Председатель правления
3.2.	Продвижение сайта Учреждения	2018 – 2021 гг.	Предложения	Председатель правления
4. Развитие системы социального партнерства				
4.1.	Участие в городских, областных и общероссийских мероприятиях, выставках, семинарах, круглых столах	Ежегодно	Продвижение на рынке образовательных услуг	Председатель правления
5.2	Организация и проведение семинаров, «круглых столов», конференций с привлечением представителей работодателей и других образовательных организаций	Ежегодно	Укрепление положительного имиджа Организации	